

Nombre del curso : **DEBATES CONTEMPORANEOS EN COMUNICACION - PCUP**

Iniciación al Ensayo

Código del curso : [REDACTED]
 Período en que se dicta : Semestre 2005-1
 Nivel : Quinto
 Créditos : [REDACTED]
 Número de horas de teoría : [REDACTED]
 Número de horas de práctica : [REDACTED]
 Carácter del curso : **ELECTIVO COMPLEMENTARIO**
 Requisitos : Completar cursos Obligatorios Comunes y Obligatorios de Especialidad de sexto nivel
 Profesor del curso : Hugo Neira Samanez ([REDACTED])

SUMILLA

Análisis de los mecanismos y recursos internos de la prosa escrita en lenguaje castellano.

- a) Cómo comprender un texto ajeno, para formar su propia información, carpetas y dossier.
- b) Cómo construir un texto propio, claro y convincente, es decir, bien escrito.

OBJETIVOS

El objetivo del curso es transmitir los secretos del oficio de escribir. No mediante un llamado a una teoría sino a un desmenuzamiento de textos canónicos, es decir, célebres y admitidos como modélicos, y una práctica de los estudiantes, sin complejos, para alcanzar niveles elevados de escritura.

METODOLOGÍA

Se enfatiza en la técnica de construcción personal de textos en prosa escrita. Se estudiará artículos de la prensa peruana, de formadores de opinión, entre otros, los de Mirko Lauer en *La República*. Los de Mario Vargas Llosa en *Caretas*, y diversos otros columnistas tanto del diario *El Comercio*, como de *Correo y Perú21*.

Las clases se dividen en clases magistrales (1:30 h. por semana) y clases de práctica (1:30 h. por semana) entendiéndose por tal, trabajos en clase misma, o exposiciones de los estudiantes, mesas de trabajo por equipos, estudio de textos entre el profesor y los alumnos, etc.

SISTEMA DE EVALUACIÓN

Examen parcial	20%
Trabajo final	30%
controles durante el curso (*)	50%

(*) son indispensables los ejercicios que se hacen ante la computadora en cada clase, en otra aula, luego de la explicación teórica del profesor.

CONTENIDO

Escribir es seguir un conjunto de reglas, pero éstas no son visibles; como no lo es una partitura musical. Lo que se pide a los estudiantes es conducir un texto escrito a través de un razonamiento, este debe estar hecho con elegancia. Se entiende por tal, la economía de medios. En un contexto académico, la argumentación debe ser exhaustiva y no tiene porque ocuparse si es tediosa o extensa, pero en un "medio" de prensa es diferente. El propósito del texto universitario y del texto de "la razón comunicacional" (Habermas) es el mismo, convencer, pero los procedimientos no son los mismos. El periodista debe cautivar al lector. Con mayor razón el columnista que se dirige a un lector apresurado. Entre la página académica y la página de medios, hay un proceso previo, consiste en ordenar las ideas antes de redactor, en un borrador o agenda de ideas, pero la diferencia es sustancia. El orden argumentativo en el trabajo académico puede ser, por riguroso, tedioso, e incluso aburrido, su obligación no es entretener sino convencer. El periodista tiene la obligación del académico, convencer, más una obligación adicional, encantar, gustar, fascinar. El periodista si es pesado no es periodista.

¿Cómo ser mundano y ligero sin dejar de ser serio y riguroso? Eso es el enigma del escritor de periódicos, por ello, pocos alcanzan a cubrir esa doble exigencia.

El género argumentativo literario es ancho, mal llamado ensayo, en realidad engloba diversas formas de argumentación, la periodística que estudiaremos es una de ellas, la hay también la prosa doctrinal y la oratoria. En todos estos casos desempeña un papel fundamental el macroacto al recogerse el habla perlocutiva, pero aspirando a "una voluntad de estilo". Nadie debe escribir como otro.

EL SISTEMA DE ESCRITURA

I De las relaciones genéricas entre redactar, escribir y pensar.

PRIMERA PARTE

Lectura y escritura

I. ¿Cómo leer un texto? Del lector crítico y a la vez atento.

1. La estructura escondida : la argumentación
2. Teoría del párrafo
3. Teoría de las ideas centrales o dominantes.
4. Sinopsis del texto ajeno. Ejercicios de contracción.
5. Del arte de resumir : la reseña. La doble operación, qué dice, quién dice. Y qué

opino yo.

Textos ejemplares y de análisis.

II. Cómo construir un texto de prosa escrita.

1. El nacimiento del Monstruo: el borrador.
2. Los párrafos o el orden escondido.
3. Planes de disertación y redacción. Diversos tipos: el plan cronológico.
4. El plan temático, los planes mixtos. Dificultades y ventajas
Textos ejemplares y de análisis.

III. Cómo construir un texto de prosa escrita.

1. Las reglas no visibles: un texto tiene partes.
2. La introducción. El uso de las preguntas. ¿Qué es problematizar?
3. El desarrollo de una idea paso a paso. Pasajes o articulaciones.
4. Conclusión o desenlace. Salida aseverativa y salida abierta.
Textos ejemplares y de análisis.

IV. Recursos retóricos (I)

1. Organización de ideas en un texto. " Para empezar".
2. Organización de ideas : "para continuar".
3. Organización de las ideas : "para terminar"
4. Formas gramaticales conectivas : pero, así pues, etc
5. La argumentación que insiste. "No obstante"
6. La argumentación que concede y niega a la vez. "Si bien es cierto que..."
7. Otras modalidades. " Si por un lado..."
Textos ejemplares y de análisis.

V. Recursos retóricos (II)

1. Figuras del sentido: Metonimia, Metáfora.
2. Figuras de novedad, el Oxímoron.
3. Figuras de la negación, el elipsis, la ironía, el humor.
Textos ejemplares y de análisis.

SEGUNDA PARTE – Redactar

1. Del articulista de diario o revista

1. "En mi modesta opinión". Gloria y limitaciones del Cuarto Poder.
Opinión y verdad. Escribir para muchos, la relación con el lector. Cuando se escribe " in partibus infidelum", es decir, en tierras de infieles (Ortega y Gasset).
2. La regla de la oportunidad.
3. La regla del rigor (no visible). Diferencias entre argumentación periodística y demostración científica.
4. El artículo de comentario. El arte de comentar, hacer público "lo que está en juego" (*l' enjeu*)
5. Estilos y ritmos, la prosodia. Frase larga y breve.

Textos: Azorin, Porras, Luis A. Sánchez.

2. Del columnista como un pensador

1. Saber hacer las buenas preguntas
2. Prosa de ruptura y de verdad, el riesgo de la vanidad
3. Del arte de persuadir y educar

TERCERA PARTE –

El ENSAYO, entre periodismo y conocimiento

¿Género de la Modernidad? Hacia una teoría del ensayo.

Historia corregida del nacimiento de la escritura de la Modernidad, Novela y Ensayo, hermanos gemelos.

1. Cervantes y la invención de la novela
2. Montaigne, la otra escritura. La voz personal
3. La modernidad como flujo y fuga, Baudelaire
4. El ensayo actual, pensamiento y literatura, o "narración de ideas (Trías)
5. Cuando la filosofía se piensa como "conversación", Vattimo y Rorty.

Estudio de un ensayista, el mexicano, Premio Nobel, Octavio Paz. Iniciación a su obra, de preferencia, *El laberinto de la Soledad*.

Otros ensayistas: Monsivais, García Canclini.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA:

BARRENECHEA, Alfredo
La mayoría de uno
Nuevo Siglo. Aguilar, 2000

BOURDIEU, Pierre
La opinión pública no existe
Debates en Sociología n°17, PUCP, 1992

ESCAJADILLO, Tomás, SANCHEZ-LEÓN, Abelardo y VIDAL, Luis
Presencia de Lima en la Literatura
DESCO, Lima, 1986

GIUSTI, Miguel, MERINO, María Isabel (editores)
Ciudadanos en la sociedad de la información
Fondo Editorial de la Universidad Católica, 2001

FULLER, Norma
Masculinidades: cambios y permanencias
Universidad Católica del Perú, Lima, 2001

HABERMANS, Jürgen
Historia y crítica de la Opinión Pública

G. Gili, Barcelona, 1994

HUBER, Ludwig
Consumo, cultura e identidad en el mundo globalizado
Instituto de Estudios Peruanos, 2002

LEON, Rafo
La china Tudela
Apoyo, 1999

PATCH, Richard W.
La Parada
Mosca Azul Editores, Lima, 1973

PEIRANO, Luis y SANCHEZ-LEON, Abelardo
Risa y cultura en la televisión Peruana
DESCO, Lima, 1984

PORRAS BARRENECEHA, Raúl
La marca del escritor
F.C.E. 1994

VICH, Víctor
El discurso de la calle:
Los cómicos de la calle
Y las tensiones de la modernidad en el Perú.
Red para el Desarrollo de las Ciencias Sociales en el Perú,
Lima, 2001

Para el Ensayo:

J.L. ABELLAN, *La idea de América, origen y evolución*, Madrid, Istmo, 1972

G. ARCINIEGAS, *El continente de siete colores*, Historia de la cultura en la América Latina, Buenos Aires, 1965

M. BURGA, *Nacimiento de una utopía, muerte y resurrección de los Incas*, Lima, 1988

G. CHINARD, *L'exotisme américain dans la littérature française au XVI s.*, d'après Rabelais, Ronsard, Montaigne, Paris, 1910; *L'Amérique et le rêve exotique dans la littérature française au XVII s. et au XVIII s.*, Paris, Droz, 1934

J.-P. DUVIOLS, *L'Amérique espagnole vue et rêvée. Les livres de voyage de Christophe Colomb / Bougainville*, Paris, Promodis, 1985.

J.H. ELLIOT, *The Old World and the New, 1492-1650*, Cambridge University Press, 1970.

A. FLORES GALINDO, *Buscando un Inca. Identidad y utopía en los Andes*, Lima, Instituto de Apoyo Agrario, 1987

G. FORSTER, *Culture and Conquest: America's Spanish Heritage*, 1959, Cultura y conquista..., Jalapa, 1962

G. FURLONG, *Nacimiento y desarrollo de la filosofía en el Río de la Plata 1536-1810*, Buenos Aires, 1952

A. GERB, *La disputa del Nuevo Mundo, Historia de una polémica 1750-1900*, Mexico, FCE, 1960

J. GIL, *Mitos y utopías del Descubrimiento*, Madrid, 3 vol., Alianza Universidad, 1989

G. GLIOZZI *Adamo e il Nuovo Mondo. La nascita dell'antropologia come ideologia coloniale: dalle genealogie bibliche alle teorie razzialia (1500-1700)*, Florence, La Nuova Italia Editrice, 1977

P. HENRIQUEZ URENA, *Historia de la cultura en la América Hispana*, México, FCE, 1975.

M. PICON SALAS, *De la Conquista a la Independencia, tres siglos de historia cultural hispano-americana*, México, FCE, 1958

S. ZAVALA, *La filosofía en la Conquista de América*, México/ Buenos Aires, 1947

L. ZEA, *América en su Historia*, México, 1958

MUY RECOMENDADO :

John SKIRIUS, *El ensayo hispano-americano del siglo XX*, Cuarta edición, Fondo de Cultura Económico, 1997, México

IMPORTANTE: Este sílabo debe ser conservado durante el desarrollo del curso. Como documento oficial debe mostrar el sello de la Facultad.

Facultad de Ciencias y Artes de la Comunicación - Debates contemporáneos en comunicación 2: Iniciación al ensayo - Semestre 2005-


